

Dr. Luis M. Romero-Rodríguez. Es doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Huelva (2015). Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería (España). Especialista en Derecho y políticas internacionales, mención análisis internacional, por la Universidad Central de Venezuela. Postgrado en Docencia Universitaria por la Universidad Nueva Esparta (Venezuela). Licenciado en Comunicación Social y en Derecho por la Universidad Santa María (Venezuela). Es editor asociado de la Revista Comunicar (JCR y Scopus Q1 en Comunicación, Educación y Estudios Culturales) y editor jefe de la Revista Retos (Emerging Sources Citation Index, SciELO y Redalyc). Vicepresidente de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED), miembro del grupo de investigación Ágora (PAI-HUM-648) de la Universidad de Huelva (España). Autor de más de 50 artículos científicos publicados en revistas de alto impacto, cuatro libros en materia de Comunicación, competencias mediáticas y gamificación y participación en más de 30 Congresos científicos internacionales. Cuenta con una experiencia docente de 13 años en universidades de Venezuela, España, Ecuador, Perú y México y estancias de investigación postdoctoral en el Tecnológico de Monterrey (México).